

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Communiqué de presse de **Henkel Consumer Brands**  
**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **Authentic Beauty Concept annonce une collaboration inédite avec Camille Razat**

**Paris, [le 5 mars 2024]** - Authentic Beauty Concept, une marque qui s'engage à célébrer l'individualité et à valoriser la beauté de l'authenticité, est ravie d'annoncer son partenariat exceptionnel avec la talentueuse actrice, mannequin et icône de la mode française, Camille Razat. Connue pour son rôle dans la série populaire « Emily in Paris », sa passion pour la beauté authentique et sa capacité à être un véritable caméléon de style, explorant sans crainte divers looks, vont de pair et contribuent parfaitement à créer son aura unique, pour laquelle elle est tant appréciée.

La vision de la beauté de Camille Razat est en parfaite adéquation avec les valeurs fondamentales d'Authentic Beauty Concept. Elle croit au pouvoir de l'authenticité et à la célébration de la singularité de chacun. "Je trouve la beauté dans la simplicité, qui laisse transparaître mes traits naturels," dit Camille. Cette résonance avec la philosophie d'Authentic Beauty Concept fait d'elle la parfaite ambassadrice de la marque.

Dans sa vie quotidienne, Camille s'inspire de l'élégance spontanée du style français. Elle met souvent en valeur la texture naturelle de ses cheveux, adoptant des ondulations douces et des coiffures souples, un look qui reflète parfaitement l'esthétique de la marque. La routine de beauté quotidienne minimaliste de Camille avec Authentic Beauty Concept répond à ses besoins de performance. Camille aime particulièrement les gammes Réparatrice & Brillance de la marque et estime que ses cheveux sont devenus beaucoup plus sains et beaux depuis qu'elle utilise les produits Authentic Beauty Concept. De plus, lorsqu'elle prépare ses rôles, Camille collabore étroitement avec des coiffeurs créatifs pour s'assurer que le style du personnage est en accord avec le rôle tout en préservant l'intégrité de ses cheveux.

En plus de sa routine beauté, Camille Razat nous fait part de ses habitudes en matière de bien-être et de soins personnels. Elle insiste sur l'importance du sommeil, de l'hydratation et des activités qu'elle aime, comme les jeux vidéo, les visites de musées et le temps passé avec ses amis, qui lui permettent de garder un bon équilibre dans les moments de stress.

Nous sommes ravis qu'elle fasse partie de notre #AuthenticBeautyMovement et attendons avec impatience le parcours créatif qui nous attend.

À propos de Camille Razat :

Camille Razat, actrice française connue pour son rôle dans « Emily in Paris », n'est pas seulement une artiste talentueuse mais également une icône de la mode passionnée par la beauté authentique. Née à Saint-Jean, en Haute-Garonne, Camille a fait ses études au lycée Saint-Sernin de Toulouse. Elle est reconnue pour sa polyvalence dans les domaines de la mode et du divertissement.

« Emily in Paris » est actuellement en cours de production, et les fans attendent avec impatience le retour de Camille Razat à l'écran. Avec de nombreux projets inspirants à venir, vous verrez encore Camille et son charmant personnage dans l'année à venir.

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique haut de gamme créée en collaboration avec un collectif de coiffeurs unique en son genre - une communauté qui partage les mêmes valeurs. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT n'est pas une marque comme les autres, c'est un mouvement en croissance continue basé sur le savoir-faire, l'intégrité et la raison d'être.**

### **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : En ligne**

Rejoignez et connectez-vous avec la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram et Facebook, **@authenticbeautyconcept** sur YouTube, et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Pour connaître les dernières nouveautés, les informations sur les produits et les mises à jour de la marque, visitez le site Internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : [authenticbeautyconcept.be](http://authenticbeautyconcept.be).

### **À propos d'Henkel**

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader notamment dans les soins capillaires et les soins du linge et de la maison sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun : "Pionniers dans l'âme pour le bien des générations futures". Plus d'informations sur [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Plus d'informations disponibles sur <https://www.authenticbeautyconcept.be/> et <https://www.henkel.be/fr/presse-et-medias/>

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Relations Publiques

**Marie Trenker**

**Téléphone** : +322 216 56 14

**E-mail** : [marie.trenker@top-secret.be](mailto:marie.trenker@top-secret.be)

**Stephanie Boucquillon**

**Téléphone** : +322 216 56 14

**E-mail** : [stephanie@top-secret.be](mailto:stephanie@top-secret.be)

Henkel AG & Co. KGaA